

会社案内

Company Brochure

感動で繋がる **ZIP**
ZIP SOLUTIONS

<https://www.zip-inc.co.jp>

ダイレクトマーケティングを 丁寧にサポートします

お客様事業の成長を安定的に支えるためにジップは存在します。
その中でも、通信教育のベネッセコーポレーションの物流サービス企業として誕生したジップは、
通信販売のフルフィルメント領域に専門性を発揮し、
物流支援、受注支援、販促支援からトータルにサポートできる基盤を兼ね備えています。
通信販売ビジネスで培ったノウハウや経験を、ぜひ御社の事業成長にお役立てください。



年間3億通の発送を支える ジップのネットワーク

小～大規模を幅広くご対応できるDM専用の拠点、商品発送に特化した設備・環境が自慢の拠点、セキュリティ万全のBPO拠点など、東西21の事業拠点と5つの営業拠点で通販事業を支えるフルフィルメントサービスをご提供いたします。

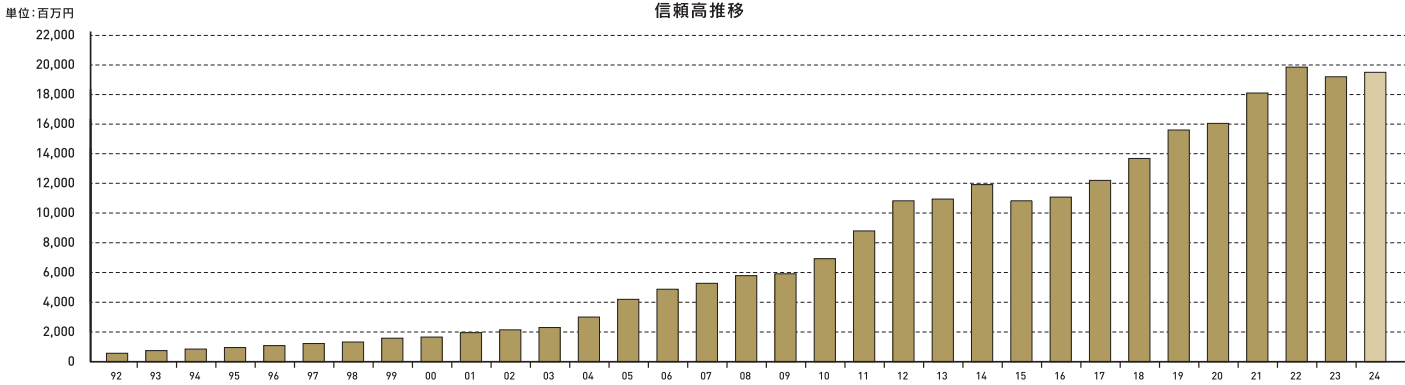
■ チャレンジランド (協同組合備前長船印刷製本センター)



Pick UP!

“印刷関連事業”が盛んな岡山県内をはじめ、全国の印刷・加工会社と強力なパートナーシップを結んでいます。

関連各社と「協同組合備前長船印刷製本センター」を形成しています。そこでは、出版・印刷・製本の生産施設から倉庫・発送代行・専用郵便局に至る物流施設まで総合的に整備されています。出版印刷業界では全国有数の規模を誇る生産物流拠点となっています。



会社概要

株式会社ジップ

本社: 〒701-4271 岡山県瀬戸内市長船町長船301-11
電話: 0869-26-4770
代表取締役社長: 神崎 宏

設立: 1991年10月1日
資本金: 3,000万円
信頼高: 198.5億円(2022年7月)
信頼高は売上高、信頼の量だけ増えています。
従業員数: 2,954名(2024年2月末)※正社員数: 448名
営業拠点: 5拠点
関連会社: ベネッセホールディングス、日宝綜合製本、ベネッセコーポレーション、ベネッセグループ各社

沿革

1991年: 株式会社ジップ設立(ベネッセロジスティクスセンター竣工)
1994年: 本社センター竣工
東京営業所開設
1995年: 定形フィルムインサーター開発
1996年: 本社センター増築
2000年: 定形外フィルムインサーター開発
2001年: 高速ラッピング機導入
2002年: アウトソーシング事業スタート
2003年: 第2ジップセンター発足
高速インクジェットプリンター導入
2004年: 一般労働者派遣事業許可
岡山支社 開設
神保町オフィス 開設(現在は東京支社に統合)
2005年: 早島センター 開設
2006年: アウトバウンド業務 開始
2007年: 大宮センター 開設
早島センター新館 開設(商品発送専用センター)
2009年: BLセンター1社統合
2010年: 天神オフィス 開設
フルカラーオンデマンドプリンター導入
2011年: 川越センター 開設
2012年: 東京支社 開設
福岡営業所 開設
2013年: 本社第2センター 開設
2014年: 早島第2センター 開設
2015年: 岡山県総合グラウンド体育館の名称を「ジップアリーナ岡山」としてネーミングライツを取得
2016年: 化粧品製造業許可・医薬部外品製造業許可・菓子製造業許可取得
2018年: 岡山支社新社屋竣工
企業主導型保育事業 北長瀬表町保育園開園
セレクトティブローライン開発
2019年: 川越芳野台センター竣工
GLP総社ジップベース開設
2020年: 本社第3センター開設
福岡天神BPOセンター開設(コールセンターM&A)
2021年: 30周年記念式典「未来を語る会」並びに「ジップ未来へ」開催
2022年: 高柳BPOセンター開設
GLP岡山総社Ⅲジップベース開設
2024年: 高速インクジェットオンデマンドプリンター(VC70000)導入
北海道拠点開設

物流支援

〔ダイレクトメール発送代行〕

毎月2,000万通超・数千パターンの封入を実施

多種多様な封入・印字機、手作業ラインでお客様の“届けたい”想いを実現。
複雑化する仕様・パターンにいち早くご対応すべく
日々、進化を続けています。



1 機械作業

多種多様な機械を有機的に結び付け、ベネッセコーポレーションをはじめ、健康食品会社、化粧品会社、量販店、IT関連会社…業種・物量を問わず、多くの企業のダイレクトメール発送を支えています。

ラッピング封入機

日産処理数: 約24万通	
最大封入点数	9点 (追加シヤトル1点=10点対応可)※1
封入物サイズ	90mm×140mm～230mm×300mm※2 1点時30mmまで 2点以上は合計で25mmまで

●ミシン目開封 ●重量物の封入が可能
※1: 最大9点 (10点以上は要相談)
※2: サイズ90mm×140mm以下になると2枚検知等の厚みが検知できません。

メーカー機

日産処理数: 約5万通	
用紙サイズ	幅140mm×流れ220mm～幅300mm×流れ840mm
仕上がりサイズ	幅140mm×流れ110mm～幅300mm×流れ300mm
折り種類	二つ折り、巻き三つ折り、巻き巻き四つ折り※→方向の折りのみ

定形外フィルム封入機

日産処理数: 約10万通	
最大封入点数	10点 (最大12点要相談)
封筒サイズ	198mm×192mm～235mm×315mm
封入物サイズ	50mm×50mm～215mm×305mm

●紙封筒より低コスト ●出来上がりの光沢感
●配送中の湿気や雨に強い ●サンプル同梱
封筒サイズに対して左右15mmと上下10mmの余白が必要
※計10mmまでが基本、厚みが5mmを超える資材は要相談です。

定形フィルム封入機

日産処理数: 約10万通	
最大封入点数	10点
封筒サイズ	90mm×165mm ～155mm×235mm
封入物サイズ	60mm×80mm ～148mm×220mm (B5版)
厚み	全体6mmまで (サンプル封入の場合は10mm強)

●紙封筒より低コスト ●出来上がりの光沢感
●配送中の湿気や雨に強い ●サンプル同梱

定形紙封入機

日産処理数: 約30万通	
最大封入点数	10点
仕様封筒サイズ	90mm×155mm～153mm×235mm
封入物サイズ	60mm×80mm～148mm×215mm
厚み	全ステーション6mm未満

●最もスタンダードな封書DM ●量対応に適した仕様
●ゴミの分別がしやすい

宛名印字機

日産処理数: 約30万通	
インク種	UV系
仕様寸法	100mm×100mm ～流れ800mm/幅400mm

●速乾性が高く紙以外への印字を実現

定形外紙封入機

日産処理数: 約16万通	
最大封入点数	8点
封入物サイズ	定形～角2封筒※1
厚み	封入はペラ～10mm未満

●角2サイズ縦横両方向で封入可能
※1: 封入物の最大サイズに対して封筒サイズが+14mm必要。
(幅止めがある場合は幅止め分を引く。)

さらにこんなことも機械で！



両面印字反転機



セレクトティブ・ピロー封入機

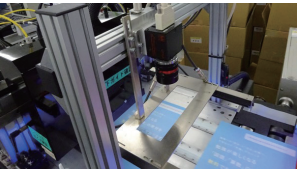


サンプル・商品供給機 (ペンギン)

Pick UP!

各機械には検査機器を複数搭載。
封入漏れや個人情報ミスをしっかり排除！

宛名1枚毎にユニークのコードを印字して、ログを取ります。ログを基に各種検知と照合することで、誤封入のリスクを機械レベルで軽減し、バックメールの管理など後方業務のエビデンスとして活用します。



- 1. 光電センサー
- 2. ジャムリセンサー
- 3. 帳票長検査
- 4. シーケンスログ検査
- 5. 目視検品
- 6. 計数検査 など…

2 オンデマンドプリンター

お客様に必要なデータを必要な時に必要な分だけを印刷し、手元にお届けいたします。



高速インクジェットオンデマンドプリンター (VC70000) 新規導入

解像度: 1200×1200dpi 高画質印刷
印字速度: A4両面印字約38,000枚/時間
従来のオンデマンドプリンターは宛名台紙などがメインとなっておりましたが、VC70000は圧着ハガキやメーカーDMなど鮮やかな仕上がりが求められるDMに適した高画質！大ロット×高精度を叶えます。

ジップのオンデマンドプリンターが選ばれる理由

- トナー式枚葉タイプ8台 (解像度2400×2400dpi)
- インクジェット輪転型連続帳票タイプ1台 (解像度1200×1200dpi)
- パーソナライズ化されるニーズに合わせて情報を加工しご提供が可能。
- One to One訴求効果が高い販促物、多タイプ小ロットをまとめて一括印刷、また個人情報を含む通知系DMの大ロット対応にも最適。

Pick UP!

オンデマンド印刷活用“在庫レス”

サービスの特長

1 必要なものを必要なタイミングで印刷可能!

PDFで印刷が可能、管理工数の削減。

2 資材廃棄・保管スペースを大幅に削減!

施策変更にタイムリーに対応できます。

3 同じ形状のDMをまとめて印刷

ロット毎の印刷費、運用費の価格差を抑制できます。

オンデマンド活用事例のご紹介

化粧品販売会社A社様のケース

現状

商品を購入していただいたお客様に向けて、DMをウィークリー発送 (発送件数は月10,000件ほど・商品毎に20タイプの資材を販促・管理)

課題

資材の在庫管理が煩雑な上に、施策変更による廃棄費用・小ロットの追加印刷費用がかかっていた…

POD化で解決!

今までは20タイプ資材で管理していたものを、デザインデータで管理することで…

必要な分だけ印刷するため在庫管理が不要!

在庫を保持するリスクをゼロに!

資材の廃棄費用がゼロに!

無駄が発生しないため、環境に配慮した販促を実現。

内容修正によるデザインの差替迅速対応!

資材であれば準備に1週間ほどかかるころ、データのやりとりで短縮可能。

3 手作業

豊富な人財を活かす施設とベネッセ事業で培った検査工程により、機械化できない仕様やロットのDMへの対応、高水準の個人情報セキュリティとトレーサビリティを保つシステムを提供しています。

クライアントを支えるジップの手作業“7本の柱” & “1つの基盤”

クライアントの想い

1 業務設計力

(リスク・トレーサビリティ)

2 量対応力

(人を扱うカスベース)

3 組織力

(内職・場内・機械協力会社)

4 システム開発力

(システム・メンテナンス)

5 メーリングノウハウ

(個人情報取扱・郵便知識)

6 作業環境

(衛生環境・セキュリティ)

7 許認可保有

(化粧品製造・医薬部外品製造・菓子製造業)

すべての基盤となる“改善力”

手作業のリスクをシステム開発力と機械技術でサポート

個人情報の検査を目視に頼っていませんか?ジップでは自社開発したBCシステムによるログ取りや、複数の個人情報を含む帳票のシステム照合により、手作業のリスクを軽減しています。

各種許認可 (衛生環境) と個別発送のスキルノウハウでサポート

「商品製造 (梱包) と商品発送の委託先が別々だと、コントロールが面倒」。そんな声にお応えし、衛生環境とセキュリティを兼ね備えた作業現場にて、各種製造業許認可を取得しています。梱包した商品を個別に発送することができるため、CP業務などの一貫発注による負荷軽減をお約束いたします。

量対応力

日本一の郵便発送件数を誇ったベネッセDMの量対応力を活かし、DMに限らず様々なシーンで、低コストで短納期を実現します。

05 | ZIP

ZIP | 06

物流支援 [商品発送]

年間発送件数3,000万件以上。お客様に選ばれる物流

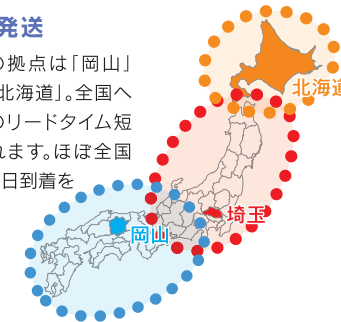
大切なお客様へお届けする大切な商品を大切にお届けしたい。
私たちは、エンドユーザー目線を常に持ちながら、
“物流のプロ”としてあらゆるノウハウをご提案し続けます。



お選びいただく理由があります。

3拠点発送

ジップの拠点は「岡山」「埼玉」「北海道」。全国への発送のリードタイム短縮が図れます。ほぼ全国各地で翌日到着を実現。



徹底した衛生管理

防虫・異物混入対策が万全のフロア設備。空調の温度管理も、商品に合わせて行います。



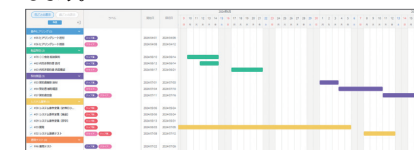
配送交渉力

各通販会社との業務を通じて、国内大手3社との取引があります。3社で上手くバランスを取りながら、交渉し、1社集中による急なコストアップのリスクを回避します。



立ち上げプロセス

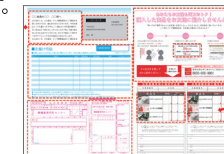
システム開発 運用設計 配送契約
タスクごとに進捗管理を実施、定例会にて共有します。



お客様のご要望に沿った形で垂直立ち上げを実現します。

オンデマンド明細書

お客様一人ひとりに合わせた情報(One to Oneのメッセージ)により、
① さらに効率的なプロモーション。
② お客様のニーズ変化に短納期(Just in Time)対応を実現します。



物流定例会実施

課題を見つけ出し、お客様とさらに改善を目指す場として物流定例会を開催しています。現場と営業所とを接続してのTV会議も可能。現場メンバーも交えて、本気でWIN-WIN-WINを考えます。



食品を入れるだけじゃない! ピロー包装はこんなに便利。

ピロー包装封入機

- 消費者が開封しやすく分別しやすい。
- 組立作業を機械化→省人化。
- 機械作業なので、仕上りが安定。
(パッケージの変更も承ります。)



かさばる封入物を 1点にまとめます。

縦型丁合機



その他、備品管理・異物混入対策・防虫防鼠も徹底しています。

封入の前段階で封入物をまとめることで、封入漏れなどのミスを防ぎます。

ヒアリング

- 商材
- 出荷件数
- 作業・保管 環境
- 許認可
- 作業内容
- 品質ポイント
- 現状のお悩み
- 目指す姿

ご提案

作業場所選定

商材サイズ、出荷件数、衛生環境、許認可、製造先、配送メリット等より、最適な作業エリアを東西より選定します。

配送ツール、梱包資材提案

大手配送3社を中心にお客様のニーズに合わせた配送ツールを提案。配送に使用する箱や封筒などの形状から、提案も可能です。環境に配慮した緩衝材などにも、力を入れております。

通販成長への貢献

バーコード検査による高い品質、顧客の声から生み出す改善提案、One to Oneを実現するパーソナライズ提案など、通販発展に貢献します。

Pick UP!

自動梱包ライン(宅配使用)

生産性:1,000件/時

宅配商材に対応、明細書と商品・同梱物をシュリンク包装し、ケースに自動梱包、送り状を自動発行し貼付を行います。7か所のバーコードリーダーでマッチングを行い品質を担保しています。



自動封入ライン(ポストイン用)

生産性:1,200件/時

ポストイン商材に対応、最大厚み3cmの商材を紙封筒へ自動封入を行います。立体物が封入できる工夫がなされ重量検知、カメラ検知で内容物及び個人情報に関する品質を担保しています。



北海道拠点開設

拠点:北海道札幌市東区

新たに北海道拠点を開設、既存の東西2拠点に北海道エリアをカバーしたことで全国翌配が実現、これまでと同様の品質にて対応可能としております。拠点を活かして最適配送のご提案をします。



受注支援 [BPO事業]

ベネッセ業務で培ったノウハウで、
幅広い事務業務をサポート

ベネッセがコンシューマー向けに展開する各種商品に対し、お客様と関わり合いの深い部分の業務をベネッセに代わり業務対応しています。そこで培ったノウハウを通信販売業務の受注支援にも展開しています。この基盤を活かして御社業務を代行し、高品質の顧客管理を実現します。

コンタクトセンター業務

福岡・岡山に2拠点のコンタクトセンターを保有。それぞれの強みを活かし、相互に連携し最適な業務設計、ご提案いたします。

	福岡天神BPOセンター	高柳BPOセンター
所在	福岡市中央区天神	岡山市北区高柳東町
総ブース数	110ブース	50ブース
SV・ASV人数	13名	10名
オペレーター人数	170名	60名
稼働時間	9:00～21:00(応相談)	月曜日～土曜日(日祝除く)9:00～21:00
業務実績	●通信販売インバウンドコール業務 ●通信販売アウトバウンドコール業務 ●行政窓口インバウンドコール業務 ●ベネッセ販促アウトバウンドコール業務 ●ベネッセ問い合わせ窓口インバウンドコール業務 ●ベネッセ投稿監視業務	●ベネッセ問い合わせ窓口インバウンドコール業務 ●ベネッセ教材活用促進アウトバウンドコール業務 ●ベネッセ調査系アウトバウンドコール業務 ●ベネッセ販促アウトバウンドコール業務 ●通信販売受注窓口インバウンドコール業務
拠点の強み・特徴	●豊富な通販関連顧客対応でのアップセル、クロスセル等の経験値活用。 ●高キャパシティ、稼働時間による量対応。 ●対応顧客数が多いことによる人員流動性。 ●土日祝の対応可能。	●ベネッセ業務ノウハウによるトータルサポート。(ベネッセ業務設計・運用構築力) ●ベネッセ前後工程との連動できめ細やかな対応。 ●事務業務併設による人員流動性。
総合力	●福岡⇄高柳の強みに応じた最適業務設計。(ご依頼案件に応じた適切な拠点選定が可能) ●特性の異なる2拠点を活用した相互の強みやノウハウの共有を行う事での業務改善のご提案。 ●2拠点でのバックアップ体制の構築が可能。	



エンドユーザー様との直接のコミュニケーションを大切にしたい。
そんな想いを実現する。
一気通貫のサービスを提供します。



ドキュメントサービス

データ登録年間1,000万件以上、豊富で安全な入力基盤と数々の基盤構築実績に基づき、御社に最適な入力基盤をご提案します。



スキャニング

ハガキ・申込書・アンケートなど、様々な原票のスキャニングを行なっています。原票の仕様や、スキャン後のデータ使用方法により、最適なスキャン方法をご提案いたします。



データ登録

原票を見て直接入力する方法から、OCR認識、イメージ入力と、要件に応じて最適な方法をご提案いたします。また、セキュリティ強化や短工期での大量入力のご要望にもお応えできます。

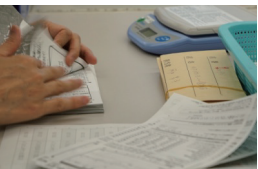


校正・プリント

データの正確性を確認する校正、他のバックオフィス業務に必要なプリントなど、周辺業務にも対応いたします。

オープンリサーチサービス

全国10,000校の中学校へ授業の進め方を調査・集計しています。学校・授業・先生に関する調査を得意としています。が、公共・WEBで可能な調査をご提供します。



アンケート調査

学校の先生毎で、異なる授業の進度や、使用している教科書種類等、様々なアンケート調査を行っています。調査内容に応じて、アンケートを製作いたします。



TEL調査

対象・内容によっては電話によるアンケート調査も行います。必要な情報の取得に応じたツールを使いわけることにより精度の高い調査を実現します。



WEB調査

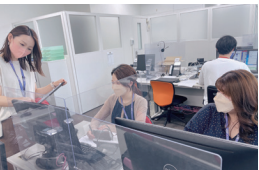
HPに掲載されている企業情報を確認し、決まったフォーマットに整理・集計しています。企画検討やマーケティングなど、必要な情報を収集します。

Pick UP!

- 一人ひとりに対する細やかな対応
- 設計書や手順書、運用マニュアルに基づいた対応
- 常により良い方法を目指す業務改善活動対応
- 情報セキュリティを遵守した環境
- 5S活動に基づいた職場環境

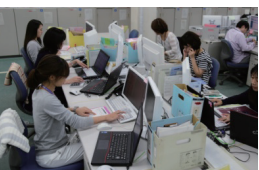
カスタマーサポートサービス

200万人以上の会員管理を実施しています。入退会、情報変更、入返金対応、クレジットカード申込対応など通販サービスに不可欠な会員管理ノウハウを保有し、運用しています。



ご要望対応支援

お客様からの問い合わせやクレームに対し、迅速かつ丁寧に対応いたします。また、お申込みに間違いがある場合は、お客様に電話確認の上、正しい情報での登録を行い、顧客満足向上を支援いたします。



販売管理支援

入会・変更申込を受付け、販売管理システムに正しく登録を行うとともに、会員の一人ひとりの最新の受講状態を正しく管理し、販売促進の支援につなげています。



債権管理支援

販売管理支援を行った結果を債権管理システムに連携。正しい処理を行うことで、債権管理を支援します。

データメンテナンスサービス

さまざまな手法やノウハウを用い、データベースの精度を高める事(正規化されたデータベース)で、お手持ちのデータを経営やマーケティングに活用度を向上させます。



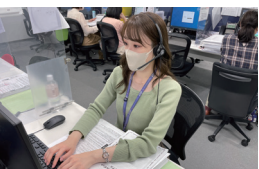
マスタメンテナンス

アンケート結果や、TEL調査結果に応じて、DBのメンテナンスを行います。データ分析や発送物の基になるDBを常に最新状態に保ちます。



データクリーニング

顧客データにおける住所、氏名、法人名、文字列の「表記のゆれ」を補正するデータクレンジングと、データ突き合わせ処理による重複データの発見、選択を行う事で顧客データの一意性を維持します。



TELクリーニング

システムやアウトバウンドでの「電話番号クリーニング」や、お客様の電話を鳴らさず判定する「電話コールによる住所確認」により、実在する電話番号や住所かを評価する事で、顧客データの有効性向上を図ります。

企画・販促支援 [企画制作]

レスポンスにこだわる、CRM特化企画



丁寧なヒアリングに基づいた開封率アップやレスポンス獲得アップの施策をご提案。
課題を解決する最適な販促企画から御社のプロモーションを成功へと導きます。

強み 1 多種多様なDMと分析力で おもしろくレスが取れるクリエイティブを提案

マンガが入ったDMや付録が入ったDMを見たことはありませんか？個性的なDMを提案できるのは、封入現場を知るジップの企画部隊ならではです。通販出身者が多数おり、開封率アップの施策やレスポンス獲得に関する分析・提案も可能。長年蓄積したノウハウを踏襲しつつ、斬新でおもしろい仕様のDMを制作し、お客様の喜びの声を多数いただいています。

強み 2 企画・制作・印刷・発送まで ワンストップでご対応！

制作・印刷・発送を別会社に依頼していると、定期業務であっても各方面への情報共有が必要となり、部数管理やバックメール処理の指示などの管理業務に追われることはありませんか？ジップでは、制作から発送まで一括して対応が可能ですので、1つの窓口とのやり取りでOK。お客様が担当の仕事に集中できるよう細かく保守・運用いたします。



課題やお困りごと なんでもご相談ください！

- ✓ 定期離脱防止のための施策
 - ✓ コミュニケーション強化方法
 - ✓ 引き上げ率を上げる施策
 - ✓ 開封率アップの他社事例
 - ✓ クリエイティブの見直し
 - ✓ DMを安く送る方法
 - ✓ 媒体費用の見直し
 - ✓ 発送の品質向上・価格の見直し
- etc...

MA [マーケティングオートメーション]



データ抽出～効果検証をMAを活用し効率化。

集客や販売促進、CRMなどのプロセスを自動化し、マーケティング活動を支援。

ジップマーケティングオートメーションツールはEC・通販事業者のマーケティング分析、DM発送、メール配信、コール、アプリ通知などの施策を高品質で実行できます。集客や販売促進、CRMのプロセスを自動化し、御社のマーケティング活動を支援いたします。

マーケティング担当者の業務をもっと簡単・効率的・効果的に

1 BtoCの売上拡大

大規模データ、マルチチャネル連携に対応しています。継続的な売上拡大のために、日本を代表するダイレクトマーケティング企業を中心に活用いただいています。

2 かんたん分析・抽出

デジタルマーケティング業界における業務ノウハウを詰め込んだテンプレート群を活用して、迅速に売り上げ拡大のための施策を実現します。

3 スムーズな業務移行

ツールに合わせて業務スタイルを変える必要が多い中、ジップMAはできる限り今の業務スタイルを変えたり、データを加工したりせず業務を移行できるような仕組みを持っています。



ジップMAツールの特徴

1 豊富な分析テンプレート

業界ごとのノウハウが詰まった100種類以上の豊富な分析テンプレートで、課題を発見します。

2 施策立案のための深堀分析

顧客セグメントの把握や、顧客の行動パターンを分析など、定量的なデータに基づいて課題や施策の方針を立案します。

3 シナリオの自動化

カスタマージャーニー形式でマルチステップのシナリオを定義し、日々の施策運用を自動化します。

4 効果検証

施策の効果検証を行い、どの施策がより成果につながったのか、なぜその施策が成果につながったのかを要因分析を実施し、PDCAへつなげていきます。

5 オンライン／オフラインのマルチチャネルを一元管理

メール、LINE、アプリ、WEB接客、DM、カタログ、コールセンターなど接続可能なあらゆるオンラインとオフラインのチャネルを一元管理し、チャネルミックスでの施策を実施します。

お客様一人ひとりに最適なメッセージ(情報)を届けるための分析からキャンペーン管理までをジップMAツールを使って、分析、抽出、施策の実行を代行させていただくことで御社の業務負担を軽減し、売上アップに貢献いたします。

